

LA PLAGNE, 1^{ÈRE} STATION EN TERMES DE FRÉQUENTATION *

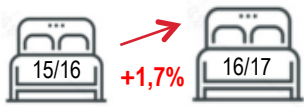
* Source : Enquête G2A – chiffres hiver 2016/2017 (N)

Depuis 3 ans, la Plagne enregistre une hausse de la fréquentation. Les différents projets menés sur la station participent à cette évolution positive, tout comme la période des vacances scolaires de printemps, désormais propices à la montagne.

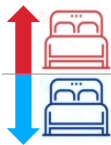


Capacité touristique globale :
54 275 lits

+ grand stock locatif des Alpes



3 257 800 nuitées consommées
Représente **14%** des nuitées de Savoie

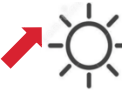


Lits chauds : **+1%**

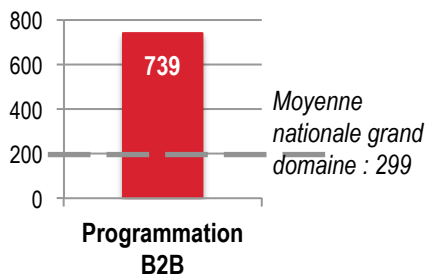
Lits froids : **-0,8%**



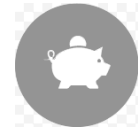
Parmi les périodes commerciales, les vacances de février pèsent **29%**



Les vacances de printemps enregistrent une hausse de **+33,4%** en nuitées



*Programmation B2B = nombre de fois qu'un tour operator ou voyageur propose la destination « la Plagne » dans ses produits touristiques



Pour 1 lit (hiver 15/16)

6235€ de retombées économiques

60 nuitées

47 journées skieurs

1391€ CA remontées mécaniques



2 400 emplois saisonniers générés en hiver

LA PLAGNE, 520HA DE PISTES BALISÉES

L'hiver 2016/2017 a vu augmenter le nombre de journées ski consommées. Là encore, le retard pris pendant les vacances de Noël est largement compensé par l'augmentation enregistrée pendant les vacances de printemps. La Société d'Aménagement de la Plagne (SAP) est en charge des remontées mécaniques de la station et fait partie de Paradiski, avec les Arcs et Peisey-Vallandry



+1,5% en nombre de journées ski en un an

Soit un total de **3 257 800** journées ski consommées

Représente **9,8%** des journées ski consommées en Savoie Mont Blanc

SAVOIE MONT BLANC
TOURISME



28 millions = nombre de passages sur les remontées mécaniques de la Plagne, qui en compte 77 au total



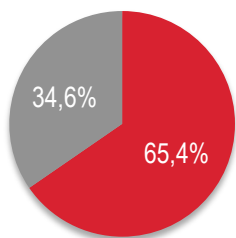
76M€ = chiffre d'affaires de la Société d'Aménagement de la Plagne (SAP), en charge des remontées mécaniques



Les vacances de printemps enregistrent une hausse de **38,4%** en nombre de journées



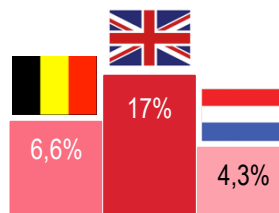
LA CLIENTÈLE EN CHIFFRES



■ Français

■ Étrangers

Parmi les 34,6%...



La 1^{ère} semaine de janvier et la 1^{ère} semaine d'avril sont les périodes privilégiées par ces clientèles

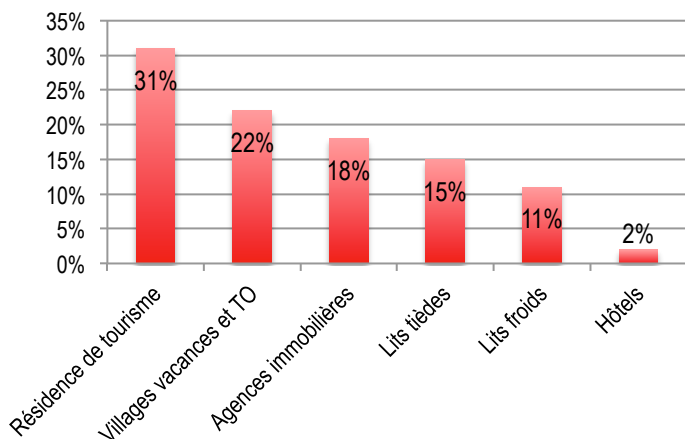
Profil type :

Famille de 5 personnes, 73% skient sur des pistes rouges et noires, en moyenne 6 fois par séjour, lequel durent entre 7 et 10 jours



71% sont fidèles et reviennent à la Plagne

Hébergements consommés – part de marché (par nuitées)



Tendances plagnardes

La Plagne constate une hausse régulière de la fréquentation (+1,7%), rendue possible notamment par un domaine skiable conséquent (1038 ha) et un parc locatif compté comme le plus grand des Alpes.

Les vacances de printemps prennent une place de plus en plus importante : la saison 2016/17 a vu le nombre de nuitées augmenter de 33,4% ; avec les vacances d'hiver elles représentent les périodes commerciales les plus prisées.

La clientèle plagnarde est familiale et sportive, majoritairement française (65,4%) et fidèle à la station.

CONTACTS PRESSE

Tél. +33 (0)4 79 09 99 38 ou 33 / +33 (0)6 74 23 41 08



Mail. presse@la-plagne.com

Salle de presse en ligne www.presse-laplagne.com



Twitter @PRlApagne



Youtube La Plagne TV



Facebook @LaPlagne